

Corporate Design Manual

Basis

Unser Corporate Design

Der visuelle Auftritt des Schweizerischen Nationalfonds ist prägnant und unverkennbar. Unsere moderne, klare Marke wirkt in sämtlichen Medien effektiv und sorgt so für gute Wiedererkennbarkeit in der öffentlichen Wahrnehmung.

Alle unsere Kommunikationsmittel sind auch Imageträger. Als solche sorgen sie in ihrer Gesamtheit dafür, dass der Nationalfonds sich adäquat präsentiert und positioniert.

Dieses einfach gehaltene Manual unterstützt Mitarbeitende und Involvierte dabei, das Corporate Design des SNF im täglichen Gebrauch korrekt umzusetzen. Wir zeigen, wie die Grundbausteine unseres Auftritts – Logo, Farben und Schriften – korrekt und stimmig eingesetzt werden, und wir verzichten bewusst auf zu viele und detaillierte Vorschriften. Beherrigen Sie diese wenigen Bestimmungen und helfen Sie durch Ihre persönliche Sorgfalt mit, dass sich der SNF in seinen vielfältigen Ausprägungen lebendig präsentiert – und dabei stets seine klare, in allen Produkten wiedererkennbare Linie verfolgt.

Damit gewährleisten wir, dass der Schweizerische Nationalfonds in der Öffentlichkeit so wahrgenommen wird, wie es seinem Auftrag, seinen Ambitionen und seinen Grundsätzen entspricht.

Logo

Logo

Das SNF-Logo ist das zentrale Element unserer Markenidentität. Es kennzeichnet unsere gesamte Kommunikation und sorgt für die Wiedererkennbarkeit unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit.



Bildmarke und Schriftzug unseres Logos sind eine verbindliche, fixe Einheit. Sie dürfen in keiner Weise verändert werden.

Idee und Aufbau

Das Bildzeichen in unserem Logo symbolisiert die Schweizer Herkunft, das Fördern und Entwickeln sowie die internationale Vernetzung des Schweizerischen Nationalfonds.



Standard-Logo

Für die weitaus meisten Anwendungen und Einsatzbereiche ist die Standardform des Logos die richtige und passende Version. Sie existiert in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. Grundsätzlich und wo möglich steht das Logo frei aufweissem Grund.



Das Standard-Logo besteht aus Bildmarke und Schriftzug in einer Sprache.

Freiraum

Das SNF-Logo steht grundsätzlich immer frei. Rund um das Logo ist ein Freiraum von mindestens einer halben Logohöhe einzuhalten, damit es die gewünschte Wirkung hat und nicht durch andere Elemente gestört wird. Es soll nicht angeschnitten oder randabfallend eingesetzt werden.



Die Hälfte der Logohöhe ist das absolute Minimum an Freiraum rund um das Logo. Mehr Distanz zum Papierrand oder zu Text und Bildelementen ist immer möglich.

Korrekte Anwendung

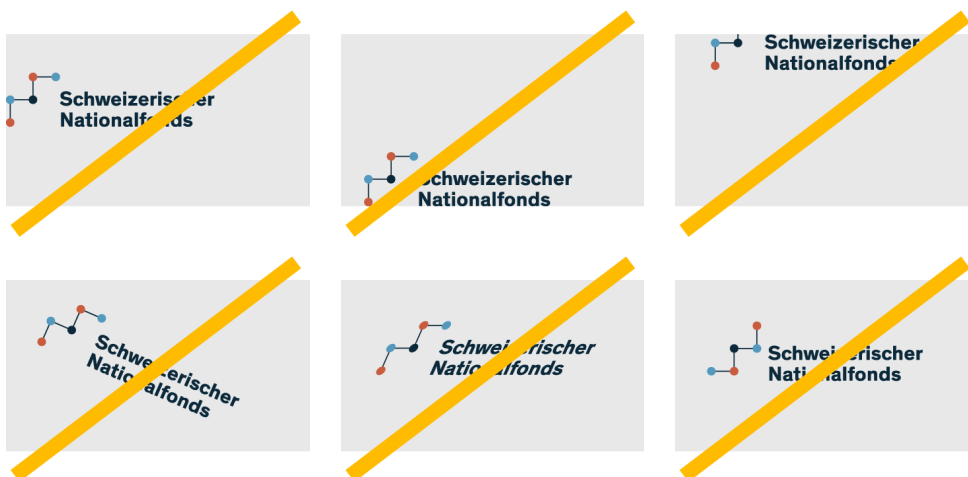
Idealerweise wird das SNF-Logo oben links im Dokument platziert. So bildet es visuell den Einstieg zu allem, was folgt und bekommt die gewünschte Bedeutung.



Briefschaft,
Kompetenzbroschüre

Falsche Anwendung

Folgende Anwendungen des Logos sind zu vermeiden.



Randabfallende oder angeschnittene
Platzierung des Logos ist nicht erlaubt.

Schräggestellte, verzerrte oder
anderweitig modifizierte Anwendung
des Logos ist untersagt.

Heller Hintergrund

Das Standard-Logo kann auch auf hellen Farbflächen und hellen, ruhigen Bildhintergründen platziert werden.



Korrektur Einsatz des Standard-Logos auf hellen und strukturlosen, farbigen Hintergründen. Der Grauwert des Hintergrunds darf 20% nicht übersteigen.



Logoplatzierung auf dunklen oder strukturierten Hintergründen ist zu vermeiden.

Standard-Logo negativ

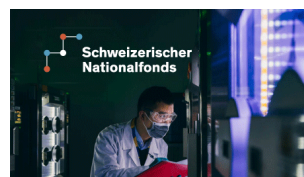
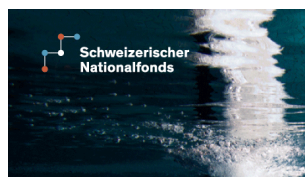
Auf dunklem Hintergrund soll die Negativversion des Standard-Logos verwendet werden. Idealerweise wird diese Logoverversion auf der Hintergrundfarbe SNF Schwarzblau eingesetzt.



Auch die Negativversion des Standard-Logos besteht aus einer fixen Einheit von Bildmarke und Schriftzug in einer Sprache.

Dunkler Hintergrund

Die Negativversion des Standard-Logos kann auch auf dunklen Farbflächen und dunklen, ruhigen Bildhintergründen eingesetzt werden.



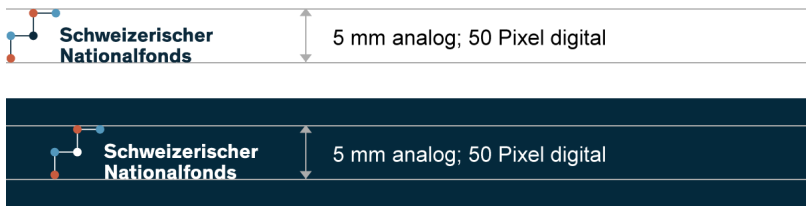
Korrektur Einsatz der Negativversion des Standard-Logos auf dunklen und strukturlosen, farbigen Hintergründen. Der Grauwert des Hintergrunds soll mindestens 70% betragen.



Platzierung der Negativversion auf zu hellen oder strukturierten Hintergründen ist zu vermeiden.

Mindestgrößen

Damit das Logo auch in kleinformatischen Anwendungen stets gut lesbar bleibt, wurden Mindestgrößen für digitalen und analogen Einsatz definiert. Kleiner darf das Logo nicht eingesetzt werden.



Für analogen Einsatz beträgt die Mindesthöhe des Logos 5 mm, für digitale Anwendung muss die Höhe mindestens 50 Pixel betragen.

Das gilt für sämtliche Logoverversionen.

Spezialversionen

Die folgenden Logoverversionen stehen für besondere Anwendungen und Einsatzzwecke zur Verfügung. Sie sollen nur im jeweils beschriebenen Kontext verwendet werden.



SNF_logo_kurzform_office_color_pos_d



SNF_logo_kurzform_office_color_neg_d

Kurzform

Die prägnante Kurzform des Logos wird eingesetzt, wenn der umgebende Kontext ganz klar die Identität des Schweizerischen Nationalfonds trägt.

Beispiel: Folgeseiten Briefdokumente



SNF_logo_viersprachig_office_color_pos



SNF_logo_viersprachig_office_color_neg

Viersprachig

Die viersprachige Version des Logos steht für sprachneutrale oder mehrsprachige Dokumente zur Verfügung.

Beispiel: Briefumschläge



SNF_logo_mitclaim_office_color_pos_d



SNF_logo_mitclaim_office_color_neg_d

Logo mit Claim

Das Logo mit dem Claim «Forschung schafft Wissen.» soll nur eingesetzt werden, wenn sich sonst kein weiterer Zusammenhang mit dem Nationalfonds erkennen lässt.

Beispiel: Werbegeschenke



SNF_logo_bildmarke_web_color_pos



SNF_logo_bildmarke_web_color_neg

Bildmarke

Die Bildmarke allein darf nur für kleinformatische Online-Anwendungen eingesetzt werden.

Beispiel: Social Media Profile, Favicon

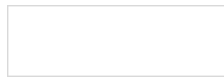
Farben

SNF Farbpalette

Nebst dem Logo sind die SNF-Hausfarben das wichtigste Element unserer Markenidentität. Sie begleiten unseren visuellen Auftritt und geben dem Unternehmen SNF Charakter und Unverkennbarkeit.



SNF Schwarzblau



SNF Weiss



SNF Dunkelblau



SNF Hellblau



SNF Dunkelrot



SNF Hellrot

Unsere Farbpalette umfasst zehn sehr bewusst ausgewählte und harmonisch aufeinander abgestimmte Farben.

Dabei bestimmen die Primärfarben den grundsätzlich in Blau-Rot gehaltenen Farbraum des SNF.



SNF Gelb



SNF Grün



SNF Violett



SNF Grau

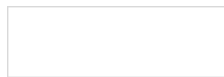
Vier Sekundärfarben können den SNF-Farbraum, wo notwendig und sinnvoll, punktuell erweitern.

Primärfarben

Die Primärfarben sind die am meisten eingesetzten Farben in unserem Unternehmen. Sie sind die Schwergewichte in unserer Farbpalette und machen den SNF-Farbraum eigenständig und unverwechselbar. Es sind sechs festgelegte Farbtöne: SNF Schwarzblau, Weiss sowie zwei Rot- und zwei Blautöne.



SNF Schwarzblau
RGB 4 / 41 / 60



SNF Weiss
RGB 255 / 255 / 255



SNF Dunkelblau 100%
RGB 82 / 152 / 189



SNF Hellblau 100%
RGB 131 / 208 / 245



SNF Dunkelrot 100%
RGB 201 / 91 / 64



SNF Hellrot 100%
RGB 240 / 130 / 98

Schwarzblau und Weiss werden nur als Volltöne eingesetzt. Diese beiden Farben werden nicht in Abstufungen verwendet.

Die übrigen vier Primärfarben stehen zusätzlich zu den Volltönen je auch in drei helleren Abstufungen zur Verfügung.



SNF Dunkelblau 70%
RGB 134 / 183 / 209



SNF Hellblau 70%
RGB 168 / 222 / 248



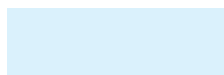
SNF Dunkelrot 70%
RGB 217 / 140 / 121



SNF Hellrot 70%
RGB 244 / 167 / 145



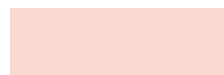
SNF Dunkelblau 30%
RGB 203 / 224 / 235



SNF Hellblau 30%
RGB 218 / 241 / 252



SNF Dunkelrot 30%
RGB 239 / 205 / 197



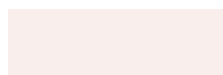
SNF Hellrot 30%
RGB 250 / 217 / 208



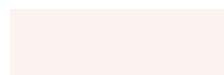
SNF Dunkelblau 10%
RGB 237 / 244 / 248



SNF Hellblau 10%
RGB 242 / 250 / 254











SNF Dunkelrot 10%
RGB 249 / 238 / 236



SNF Hellrot 10%
RGB 253 / 242 / 239

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben erweitern den rot-blauen Farbraum unserer Primärfarben. Sekundärfarben werden, wie der Name sagt, nur in zweiter Linie und ergänzend verwendet. Sie dienen wo nötig und sinnvoll der Differenzierung und Akzentuierung und sollen nie dominant verwendet werden.

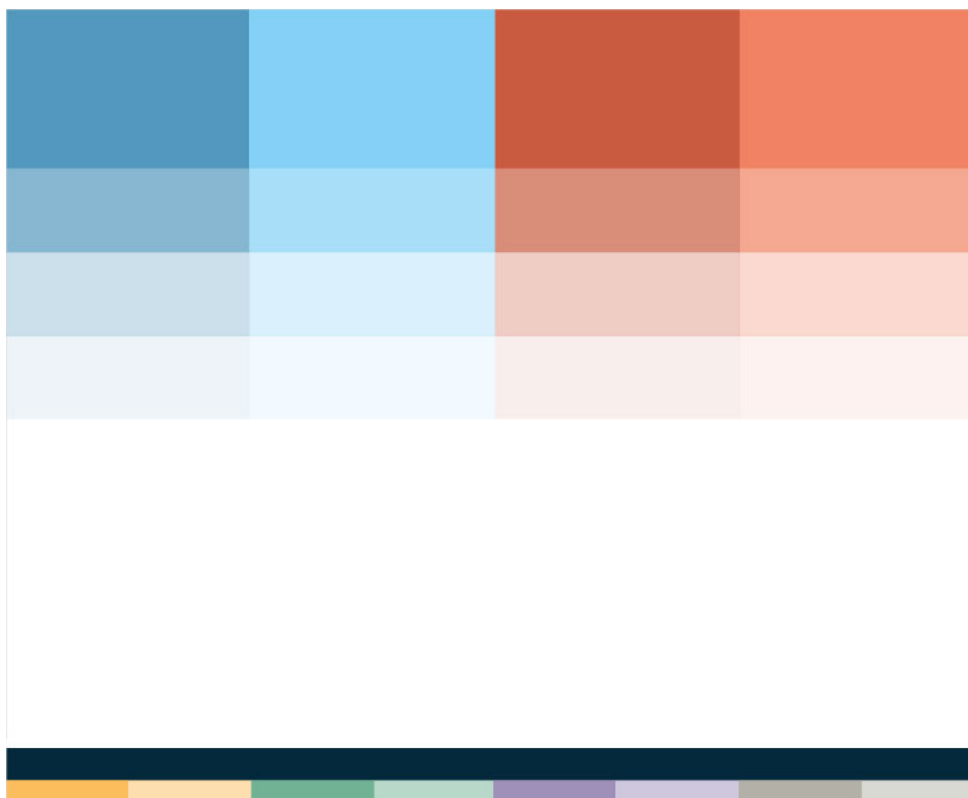
			
SNF Gelb 100% RGB 251 / 190 / 94	SNF Grün 100% RGB 113 / 178 / 148	SNF Violett 100% RGB 157 / 144 / 185	SNF Grau 100% RGB 178 / 177 / 167
			
SNF Gelb 50% RGB 253 / 222 / 174	SNF Grün 50% RGB 184 / 216 / 201	SNF Violett 50% RGB 206 / 199 / 220	SNF Grau 50% RGB 216 / 216 / 211

Die Sekundärfarben können als Vollton und auf 50% abgetönt eingesetzt werden.

Sie sollen nicht allein verwendet werden.

Gewichtung

Der Einsatz unserer Farben erfolgt entsprechend ihrer Bedeutung bzw. ihrer Bezeichnung: Primärfarben werden in erster Linie eingesetzt und können auch grossflächig verwendet werden. Sekundärfarben werden nur diskret und als punktuelle Ergänzung zu den Primärfarben eingesetzt.



Primärfarben sind immer erste Wahl. Sie sind die dominanten SNF-Farben.

Die aufgehellten Abstufungen bieten erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten innerhalb des primären Farbraums.

Weiss gehört zu unseren Primärfarben. Flächenmässig hat es mit Abstand den grössten Anteil. Weiss schafft Raum und Ordnung. Es ist die Basis aller SNF-Dokumente.

Auch SNF Schwarzblau ist eine Primärfarbe. Die kraftvolle Farbe soll mit Bedacht und nicht zu dominant eingesetzt werden.

Sekundärfarben setzen Akzente. Sie werden nur punktuell eingesetzt.

Schrift

SNF-Schriften

Fast so wichtig wie Logo und Unternehmensfarben sind die Schriften, mit denen wir arbeiten. Zwei Schriftfamilien sind bei uns im Einsatz: Theinhardt als eigentliche Unternehmensschrift (Corporate Font) und der Systemfont Arial als Alltagschrift für den Officebereich.

Theinhardt Regular

Theinhardt Regular Italic

Theinhardt Bold

Theinhardt Bold Italic

Theinhardt ist unser Corporate Font. Die Schrift ist lizenzpflichtig und wird für alle professionell gestalteten Produkte des SNF verwendet. Sie ist bei den internen Kommunikationsfachleuten und beauftragten Agenturen sowie Gestaltungsbüros im Einsatz.

Auch unsere Website snf.ch verwendet die Theinhardt

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial ist unsere Schrift für den Office-Alltag. Die Systemschrift ist auf jedem Rechner installiert und sieht der Theinhardt recht ähnlich. Sie steht allen Mitarbeitenden zur Verfügung.

Multisites und Microsites verwenden Arial.

Unternehmensschrift Theinhardt

Die Unternehmensschrift wird für alle SNF-Produkte eingesetzt, die an eine breitere Öffentlichkeit gerichtet sind und von professionellen Fachleuten gestaltet bzw. realisiert werden. Beispielsweise für unsere Website snf.ch, für Printpublikationen, Social Media, Briefschaft, Bewegtbild etc. Die Schrift steht Designern, Typografinnen und Gestaltungs-Profis in vier Schnitten zur Verfügung.

Theinhardt Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+ -@=%/(?!)...

Theinhardt Regular
Normalschnitt, am besten geeignet für
Lauftexte.

Theinhardt Regular Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+ -@=%/(?!)...

Theinhardt Regular Italic
Kursivschnitt, für Hervorhebungen und
Zitate.

Theinhardt Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+ -@=%/(?!)...

Theinhardt Bold
Fetter Schriftschnitt, für Titel oder
kurze aber besonders wichtige
Textabschnitte.

Theinhardt Bold Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+ -@=%/(?!)...

Theinhardt Bold Italic
Fett kursive Version, als Variante für
Titel oder wichtige Kurztexte.

Die Unternehmensschrift Theinhardt
wird unter anderem in allen
Printpublikationen eingesetzt.



Officeschrift Arial

Die bekannte und bewährte Arial ist die Schrift für unseren Hausgebrauch. Sie steht an allen SNF-Arbeitsplätzen zur Verfügung und begleitet uns durch den Office-Alltag. Für praktisch alle Anwendungen ist sie die richtige Wahl. Zum Beispiel für Office-Dokumente, PowerPoint-Präsentationen, Multisites, Microsites, E-Mails etc. Auch die Arial ist in vier Schriftschnitten im Einsatz. Die Schrift wird grundsätzlich in schwarzer Farbe verwendet.

Arial Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 #+-%/(?!)...

Arial Regular
 Der Normalschnitt ist am besten geeignet für Lauftexte wie z. B. Briefinhalt

Arial Regular Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 #+-%/(?!)...

Arial Regular Italic
 Die kursive Schrift ist für Hervorhebungen und Zitate.

Arial Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 #+-%/(?!)...

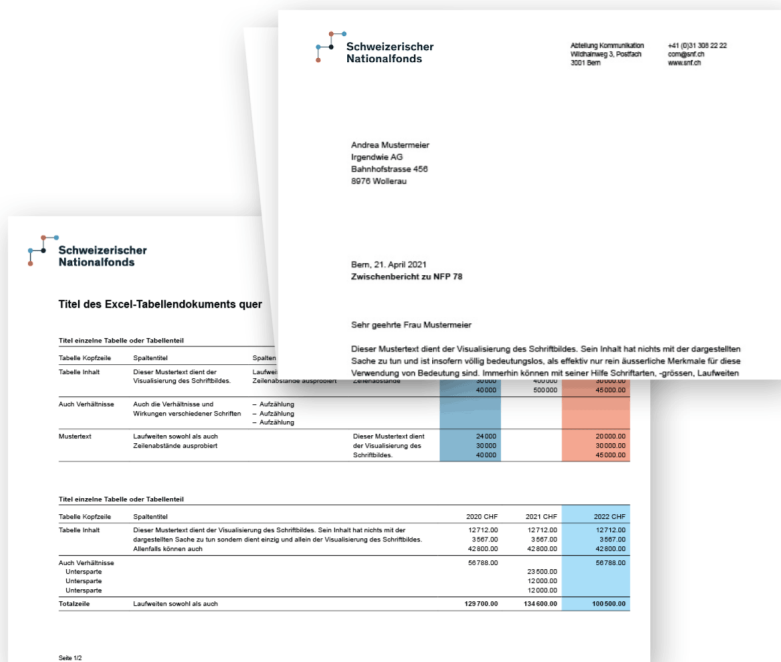
Arial Bold
 Für Titel oder kurze aber besonders wichtige Textteile.

Arial Bold Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 #+-%/(?!)...

Arial Bold Italic
 Für Untertitel oder wichtige Kurztexte.

Für alle Officedokumente ist Arial die passende Schrift.



Bildsprache

Bildsprache

Bilder, Illustrationen und Grafiken sind wichtige Bestandteile unseres Corporate Designs und prägen dieses vielerorts entscheidend mit. Die Bildsprache des Schweizerischen Nationalfonds ist deshalb in zweckorientierte, aufeinander abgestimmte Kategorien gegliedert.

Reportagebilder

Diese Bilder zeigen Forschende und ihre Projekte in authentischen, nicht gestellten Situationen. Nahe dran, in unveränderter Arbeitsumgebung und auch mit Blick auf interessante Details gewähren die Bilder Einblick in den Forschungsalltag und vermitteln so die Essenz des SNF.



Reportagefotos sollen folgende Anforderungen erfüllen:

- Authentische Bilder
- Personen wirken unbeobachtet
- Diversität zeigen
- Natürliche, kontrastreiche Farben
- Dynamischer Bildaufbau

Mitarbeitende

Authentische Momentaufnahmen zeigen unsere Mitarbeitenden in ihrem spezifischen Arbeitsumfeld. Die Personen – auch in Interaktion mit Kolleginnen und Kollegen – bilden den Schwerpunkt der Aufnahmen.



Wichtige Merkmale für Bilder von Mitarbeitenden:

- Positive Ausstrahlung
- Nähe und Vertrauen
- Natürliches Arbeitsumfeld
- Neutrale Hintergründe

Portraits

Portraitaufnahmen dienen der Vorstellung von Personen. Gute Erkennbarkeit der abgebildeten Person und einheitliches Aufnahmesetting sind in dieser Kategorie besonders wichtig.



Wichtige Faktoren für Portraitbilder im SNF:

- Blick in die Kamera
- Diffuses, frontales Licht (Blitz)
- Hell und kontrastreich
- Kamera auf Augenhöhe
- Natürliche Hauttöne
- Neutrale Kleidung
- Hellgrauer Hintergrund



Auch Dreiviertelportraits sind gut verwendbar, insbesondere für Gruppenbilder. Es gelten die gleichen Vorgaben:

- Blick in die Kamera
- Diffuses, frontales Licht (Blitz)
- Hell und kontrastreich
- Kamera auf Augenhöhe
- Natürliche Hauttöne
- Neutrale Kleidung
- Neutraler Hintergrund

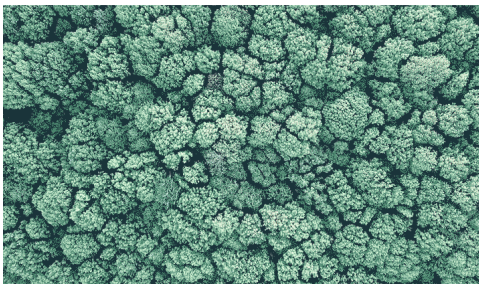
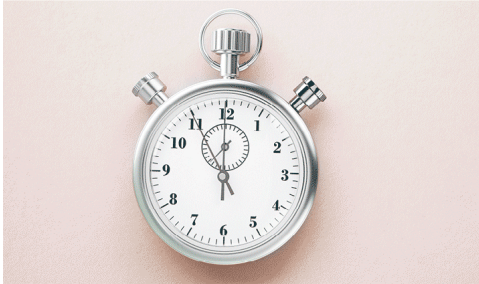
Symbolbilder

Zugekaufte Stockbilder können zur visuellen Ausgestaltung eines Themas oder eines Aspekts beigezogen werden. Klar verständliche Symbolik und entsprechend eindeutiger und einfacher Bildaufbau sind hier besonders wichtig.



Anforderungen an geeignete Symbolbilder:

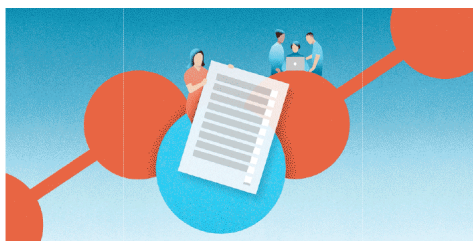
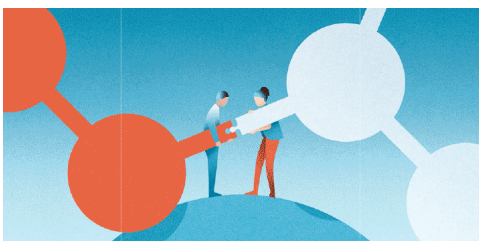
- Klare, eindeutige Aussage
- einfacher Bildaufbau
- neutrale Hintergründe
- ruhige Bilder
- reduzierte Farbigkeit



Illustrationen

Für spezielle Themen (z. B. Impulsthemen) und zur Gestaltung zugehöriger Drucksachen existieren vielseitig einsetzbare Illustrationen in einheitlichem Stil. Aus Teilen unserer Bildmarke gestaltet zeigen sie immer mindestens eine Frau und einen Mann bei einer Tätigkeit mit symbolischem Bezug zum SNF. Die blau-rote Farbigkeit entspricht unserem Farbraum.

Die Illustrationen hat [Aurel Märki](#) erstellt. Auch der Illustrator [Jakob Wessinger](#) kann Illustrationen in unserem Stil erstellen.



Gestalterische Merkmale unserer Illustrationen:

- Blau-rote Farbigkeit
- Körnige Struktur
- Farbverläufe
- Menschen ohne Gesichter
- Schatten für Raumwirkung
- Weiss als Highlightfarbe
- Symbolische Elemente in Weiss



Piktogramme

Für eine ganze Anzahl wichtiger Themen existieren einheitlich gestaltete Piktogramme in verschiedenen SNF-Farben. Skizzenartig und klar aufgebaut vermitteln sie auf einen Blick, worum es geht.

Die SNF-Piktogramme sind generelle Sujets und können zur Kennzeichnung wichtiger Teile in Powerpoint-Präsentationen, Factsheets und Flyern etc. eingesetzt werden. Zur Darstellung spezifischer Themen oder Instrumente sollen sie nicht verwendet werden.



Gestalterische Merkmale unserer Piktogramme:

- Einfach
- Eindeutig
- Schnell fassbar
- Skizzenhaft gestaltet
- Strukturierter Strich
- SNF-Farben

Download

SNF Standard-Logo

Zur Verwendung in den Bereichen Office, Print und Web können hier die SNF-Logos heruntergeladen werden. Die Ordner enthalten jeweils die Standard-Logodateien in allen vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch).

Bitte beachten Sie die Vorgaben zur korrekten Verwendung der Logos in diesem Corporate-Design-Manual, insbesondere die Einhaltung des nötigen [Freiraums rund um das Logo](#).

SNF-Logo für Office (Word, ppt, Excel)

- [Farbig, für weissen und hellen Hintergrund](#)
- [Farbig, für dunklen Hintergrund](#)

SNF-Logo für Druck (Flyer, Broschüren, Poster, Bücher)

- [Farbig, für weissen und hellen Hintergrund](#)
- [Farbig, für dunklen Hintergrund](#)
- [Schwarz-weiss, für weissen und hellen Hintergrund](#)
- [Schwarz-weiss, für dunklen Hintergrund](#)

SNF-Logo für Web

- [Farbig, für weissen und hellen Hintergrund](#)
- [Farbig, für dunklen Hintergrund](#)
- [Schwarz-weiss, für weissen und hellen Hintergrund](#)
- [Schwarz-weiss, für dunklen Hintergrund](#)

Für Spezialversionen des Logos wenden Sie sich bitte an die Kommunikationsabteilung des SNF com@snf.ch.