Fonds national suisse

Manuel d'identité visuelle
Base

Notre identité visuelle

L’identité visuelle du Fonds national suisse (FNS) fait appel à des attributs représentatifs et distinctifs. Notre marque moderne et claire a un fort impact dans l’ensemble des médias afin d’être facilement reconnaissable par le grand public.

Tous nos moyens de communication sont autant de vecteurs d’image qui permettent d’assurer une présentation et un positionnement adéquats du FNS.

De conception simple, le présent manuel aide les collaboratrices et collaborateurs ainsi que les personnes impliquées à mettre en œuvre convenablement l’identité visuelle du FNS au quotidien. Il explique comment utiliser les éléments clés de l’identité (logo, couleurs et polices) de manière correcte et cohérente, et évite sciemment les règles trop nombreuses et trop détaillées. Conformez-vous à ces quelques conventions et contribuez, par votre diligence, à ce que le FNS offre une image dynamique sur ses différents supports, tout en suivant toujours sa ligne claire et reconnaissable dans tous ses produits.

Nous veillons ainsi à ce que la perception du Fonds national suisse par le grand public soit à la hauteur de sa mission, de ses ambitions et de ses principes.

Logo

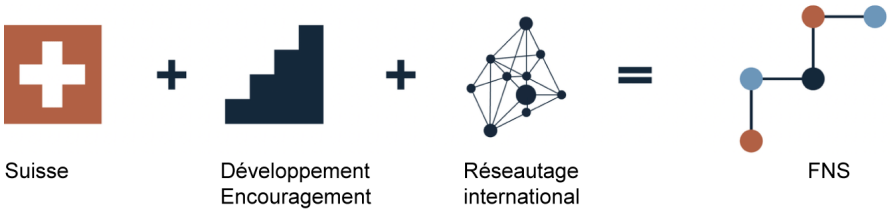
Logo

Le logo du FNS est l'élément central de notre identité de marque. Il caractérise l'ensemble de notre communication et permet au grand public de reconnaître notre organisation.

La marque figurative et le lettrage de notre logo constituent une unité fixe et impérative. Ils ne doivent en aucune façon être modifiés.

Idée et structure

Le signe figuratif dans le logo symbolise l'origine suisse, l'encouragement et le développement, ainsi que le réseautage international du Fonds national suisse.



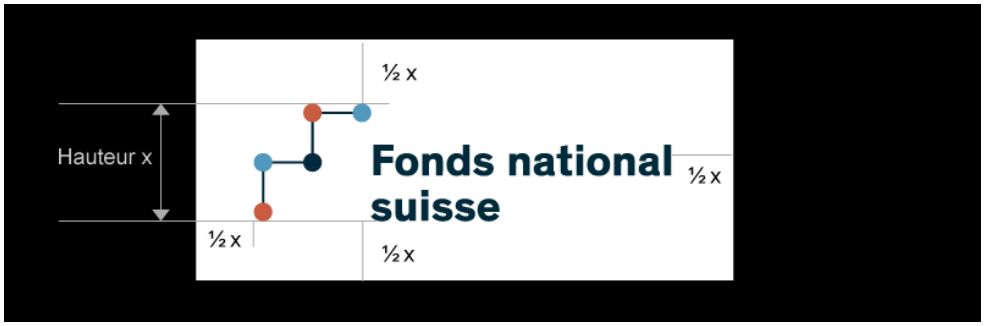
Logo standard

La forme standard du logo convient à la grande majorité des applications et domaines d'utilisation. Elle existe en français, allemand, italien et anglais. Par principe et dans la mesure du possible, le logo est placé librement sur fond blanc.

Le logo standard est constitué de la marque figurative et du lettrage dans une langue.

Espace libre

Par principe, le logo du FNS est toujours placé librement. Il convient de respecter un espace libre d'au moins une demi-hauteur de logo autour de celui-ci pour qu'il produise l'effet souhaité et qu'il n'y ait pas d'interférence avec d'autres éléments. Il ne doit pas être tronqué ni utilisé sans marge.



L?espace libre minimal absolu autour du logo correspond à la moitié de la hauteur du logo. Une distance supérieure par rapport au bord du papier ou au texte et aux éléments d?images est toujours possible.

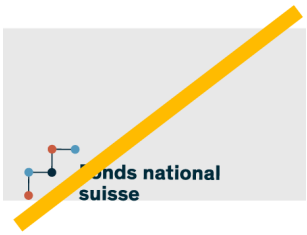
Utilisation correcte

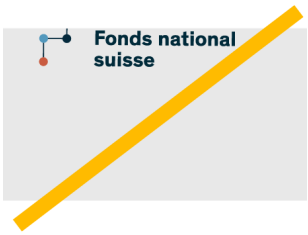
Le logo du FNS est placé dans l'idéal en haut à gauche du document. Il représente ainsi visuellement l'introduction à tout ce qui suit et se voit conférer l'importance souhaitée.

Correspondance, brochure compétences

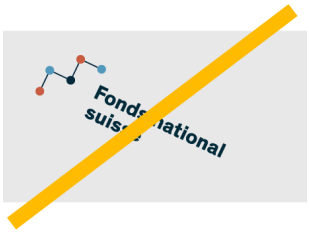
Utilisation incorrecte

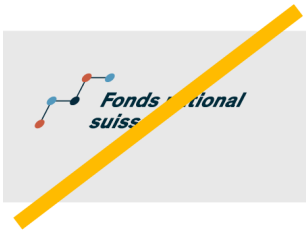
Il faut éviter d'utiliser le logo de la manière indiquée ci-après.

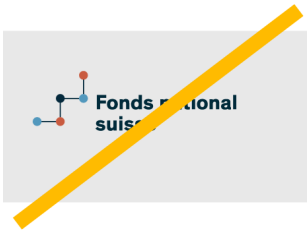




Le positionnement sans marge ou tronqué du logo n?est pas permis.



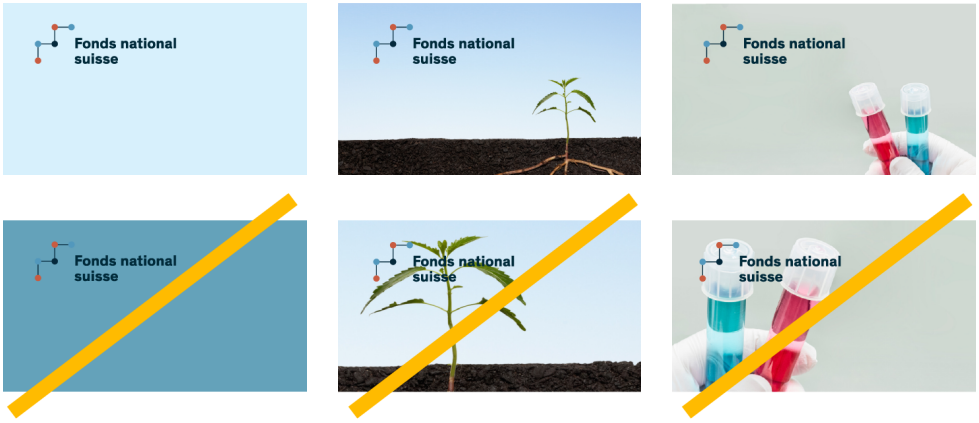




Toute inclinaison, déformation ou autre modification du logo est proscrite.

Fond clair

Le logo standard peut aussi être placé sur des surfaces colorées claires et sur des images d'arrière-plan claires et neutres.



Utilisation correcte du logo standard sur des fonds clairs, non structurés et colorés.
Le niveau de gris du fond ne doit pas dépasser 20%.

Il faut éviter de placer le logo sur des fonds de couleur foncée ou structurés.

Logo standard en négatif

Sur un fond de couleur foncée, il convient d'utiliser la version négative du logo standard. Idéalement, cette version du logo est utilisée sur la couleur de fond bleu noir du FNS.

La version négative du logo standard est également constituée d?une unité fixe formée de la marque figurative et du lettrage dans une langue.

Fond de couleur foncée

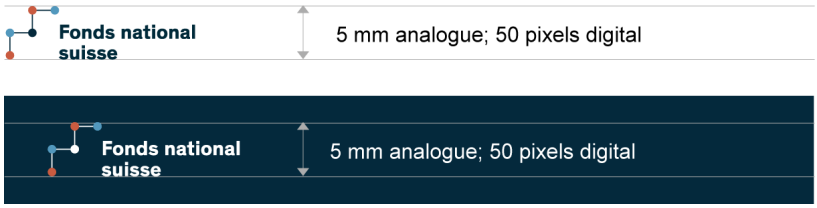
La version négative du logo standard peut aussi être utilisée sur des surfaces colorées foncées et des images d'arrière-plan foncées et neutres.

Utilisation correcte de la version négative du logo standard sur les fonds colorés foncés et non structurés.
Le niveau de gris du fond doit être supérieur ou égal à 70%.

Il faut éviter de placer la version négative sur des fonds clairs ou structurés.

Tailles minimales

Pour que le logo reste toujours bien lisible dans les applications en petit format, des tailles minimales ont été définies pour l'utilisation numérique et analogique. Le logo ne doit pas être utilisé dans une taille inférieure.



Pour l?utilisation analogique, la hauteur minimale du logo est de 5 mm ; pour l?application numérique, la hauteur doit être d?au moins 50 pixels.

Cette règle s?applique à l?ensemble des versions de logo.

Versions spéciales

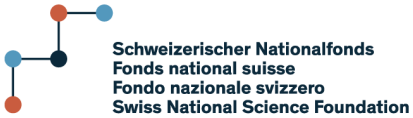
Les versions de logo ci-après sont disponibles pour des applications et usages particuliers. Elles devront uniquement être utilisées dans le contexte en question.

SNF_logo_kurzform_office_color_pos_f

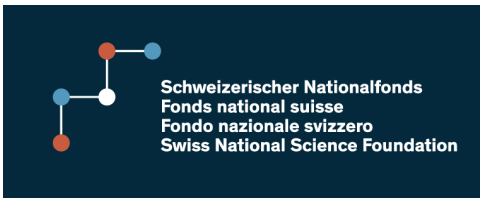
SNF_logo_kurzform_office_color_neg_f

Version abrégée
La version abrégée du logo est utilisée lorsque le contexte environnant rappelle clairement l?identité du Fonds national suisse.

Exemple : pages suivantes dans des lettres



SNF_logo_viersprachig_office_color_pos



SNF_logo_viersprachig_office_color_neg

Quadrilingue
La version quadrilingue du logo est mise à disposition pour les documents linguistiquement neutres ou multilingues.

Exemple : enveloppes

SNF_logo_mitclaim_office_color_pos_f

SNF_logo_mitclaim_office_color_neg_f

Logo avec slogan
Le logo avec le slogan « La recherche génère le savoir. » ne doit être utilisé que si aucun autre lien avec le Fonds national suisse ne peut être établi.

Exemple : cadeaux publicitaires

SNF_logo_bildmarke_web_color_pos

SNF_logo_bildmarke_web_color_neg

Marque figurative
La marque figurative seule ne doit être employée que pour les usages en ligne de petit format.

Exemple : profils de réseaux sociaux, Favicon

Couleurs

Palette de couleurs du FNS

Outre le logo, les couleurs du FNS constituent le cœur de notre identité de marque. Elles accompagnent notre identité visuelle et donnent du caractère et de l'originalité au FNS en tant qu'organisation.

Blanc FNS

Bleu foncé FNS

Bleu clair FNS

Rouge foncé FNS

Rouge clair FNS

Bleu noir FNS

Notre palette de couleurs comprend dix couleurs sélectionnées avec le plus grand soin et assorties.

Les couleurs primaires définissent l?espace colorimétrique du FNS, limité par principe au rouge-bleu.

Le bleu noir FNS est aussi une couleur primaire. Cette couleur intense est à utiliser avec parcimonie et ne doit pas être dominante.

Jaune FNS

Vert FNS

Violet FNS

Gris FNS

Si cela s?avère nécessaire et pertinent, l?espace colorimétrique du FNS peut ponctuellement être étendu à quatre couleurs secondaires.

Couleurs primaires

Les couleurs primaires sont les couleurs les plus utilisées dans notre organisation. Elles sont les couleurs prioritaires de notre palette de couleurs et confèrent à l'espace colorimétrique du FNS, sa singularité et son caractère unique. Six nuances ont été définies : blanc, deux teintes de rouge FNS et deux teintes de bleu FNS, ainsi que bleu noir FNS.

Blanc FNS
RVB 255 / 255 / 255

Le blanc est uniquement utilisé en tant que teinte plate. Cette couleur n'est pas utilisée dans les nuances.

Bleu foncé 100% FNS
RVB 82 / 152 / 189

Bleu clair 100% FNS
RVB 131 / 208 / 245

Rouge foncé 100% FNS
RVB 201 / 91 / 64

Rouge clair 100% FNS
RVB 240 / 130 / 98

Les deux teintes de rouge FNS et les deux teintes de bleu FNS sont également disponibles, en sus des teintes plates, dans trois nuances plus claires.

Bleu foncé 70% FNS
RVB 134 / 183 / 209

Bleu clair 70% FNS
RVB 168 / 222 / 248

Rouge foncé 70% FNS
RVB 217 / 140 / 121

Rouge clair 70% FNS
RVB 244 / 167 / 145

Bleu foncé 30% FNS
RVB 203 / 224 / 235

Bleu clair 30% FNS
RVB 218 / 241 / 252

Rouge foncé 30% FNS
RVB 239 / 205 / 197

Rouge clair 30% FNS
RVB 250 / 217 / 208

Bleu foncé 10% FNS
RVB 237 / 244 / 248

Bleu clair 10% FNS
RVB 242 / 250 / 254

Rouge foncé 10% FNS
RVB 249 / 238 / 236

Rouge clair 10% FNS
RVB 253 / 242 / 239

Bleu noir FNS
RVB 4 / 41 / 60

Le bleu noir est uniquement utilisé en tant que teinte plate. Cette couleur n'est pas utilisée dans les nuances.

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires étendent l’espace colorimétrique rouge-bleu de nos couleurs primaires. Comme leur nom l’indique, les couleurs secondaires sont uniquement utilisées en second lieu et en complément. Elles servent, lorsque cela est nécessaire et pertinent, à différencier et à accentuer, et ne doivent jamais être utilisées de manière dominante.

Jaune 100% FNS
RVB 251 / 190 / 94

Vert 100% FNS
RVB 113 / 178 / 148

Violet 100% FNS
RVB 157 / 144 / 185

Gris 100% FNS
RVB 178 / 177 / 167

Jaune 50% FNS
RVB 253 / 222 / 174

Vert 50% FNS
RVB 184 / 216 / 201

Violet 50% FNS
RVB 206 / 199 / 220

Gris 50% FNS
RVB 216 / 216 / 211

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées en tant que teinte plate et éclaircies à 50%.

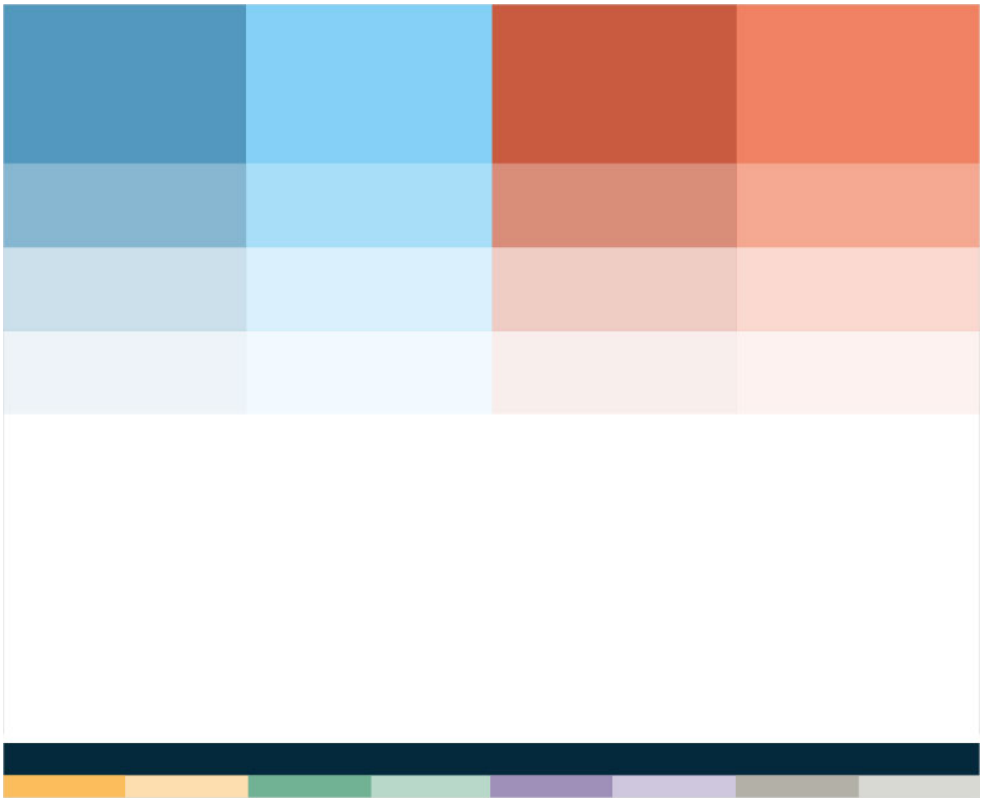
Elles ne doivent pas être utilisées seules.

Pondération

L’emploi de nos couleurs en fonction de leur importance et de leur désignation : les couleurs primaires blanc, ainsi que les deux teintes de rouge FNS et les deux teintes de bleu FNS sont utilisées en priorité et peuvent aussi être employées sur de grandes surfaces.

Le bleu noir FNS est une couleur intense. Elle est à utiliser avec parcimonie et ne doit pas être dominante.

Les couleurs secondaires sont uniquement utilisées de manière discrète et en complément ponctuel des couleurs primaires.



Les deux teintes de rouge FNS et les deux teintes de bleu FNS sont toujours les couleurs primaires de premier choix. Il s?agit des couleurs dominantes du FNS.

Les nuances plus claires offrent des possibilités créatives étendues à l?intérieur de l?espace colorimétrique primaire.

Le blanc fait partie de nos couleurs primaires. En termes de surface, sa proportion est de loin la plus importante.
Le blanc donne une impression d?espace et d?ordre. C?est la couleur de base de tous les documents du FNS.

Le bleu noir FNS est aussi une couleur primaire. Cette couleur intense est à utiliser avec parcimonie et ne doit pas être dominante.

Les couleurs secondaires permettent une accentuation. Elles ne sont employées que ponctuellement.

Police d’écriture

Polices d’écriture du FNS
Les polices d’écriture avec lesquelles nous travaillons sont presque aussi importantes que le logo et les couleurs de notre organisation. Deux polices sont en usage chez nous : Theinhardt en tant que police de notre organisation (corporate font) et la police système Arial en tant que police quotidienne pour Office.

Theinhardt Regular

Theinhardt Regular Italic

Theinhardt Bold

Theinhardt Bold Italic

Theinhardt est notre « corporate font ». Elle est soumise à licence et utilisée pour tous les produits du FNS à vocation professionnelle. Elle est en usage chez les spécialistes internes de la communication ainsi que dans les agences et les graphistes mandatés.

La police Theinhardt est également utilisée sur notre site Internet fns.ch.

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

La police Arial est notre police d?écriture pour le travail quotidien avec Office. Cette police est installée sur tous les ordinateurs et a une apparence très similaire à la police Theinhardt. Elle est à la disposition de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs.

Les multisites et microsites utilisent la police Arial.

Police de l’organisation Theinhardt

Cette police d’écriture est utilisée pour tous les produits du FNS destinés à un plus large public et conçus ou réalisés par des professionnels. Par exemple, pour notre site Internet fns.ch, pour les publications imprimées, les réseaux sociaux, la correspondance, les images animées, etc. Cette police est disponible en quatre fontes pour les graphistes, typographes et professionnel·les de la création.

Theinhardt Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Theinhardt Regular
Fonte normale, la plus appropriée pour les corps de texte.

Theinhardt Regular Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Theinhardt Regular Italic
Fonte cursive pour les textes mis en relief et les citations.

Theinhardt Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Theinhardt Bold
Fonte grasse pour les titres ou les sections de texte courtes mais particulièrement importantes.

Theinhardt Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Theinhardt Bold Italic
Version cursive grasse, à utiliser comme variante pour les titres ou les textes courts importants.

La police Theinhardt est notamment utilisée pour toutes les publications imprimées.

Police d’écriture Office Arial

Connue et éprouvée, la police Arial est destinée à l’usage interne. Elle est disponible sur tous les postes de travail du FNS et nous accompagne au quotidien avec la suite Office. Elle convient pour presque toutes les applications. Par exemple pour les documents Office, présentations PowerPoint, multisites, microsites, e-mails, etc. La police Arial est également proposée en quatre fontes. Elle est généralement utilisée dans la couleur noire.

Arial Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Arial Regular
La fonte normale est la plus appropriée pour les corps de texte, par exemple le contenu d?une lettre.

Arial Regular Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Arial Regular Italic
La fonte cursive pour les textes mis en relief et les citations.

Arial Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

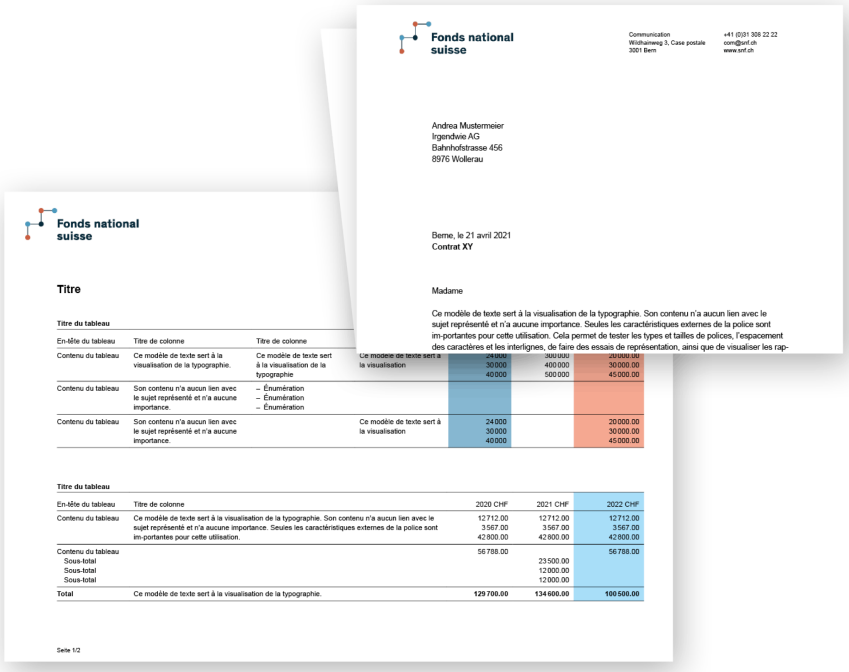
Arial Bold
Pour les titres ou les sections de texte courtes mais particulièrement importantes.

Arial Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 #+-@=%/(?!)…

Arial Bold Italic
Pour les sous-titres ou les textes courts importants.



La police Arial est la police appropriée pour tous les documents Office.

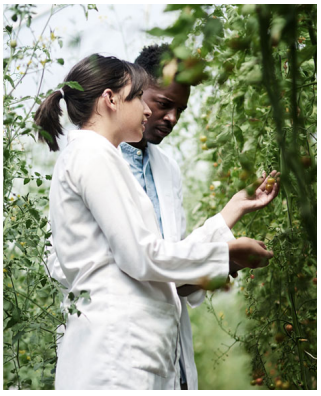
Langage visuel

Langage visuel

Les images, illustrations et graphiques sont des composantes essentielles de notre identité visuelle et contribuent de manière déterminante à son expression. Le langage visuel du Fonds national suisse est par conséquent structuré en catégories assorties, axées sur des objectifs.

Images de reportage

Ces images montrent des chercheuses et chercheurs ainsi que leurs projets dans des situations authentiques, non simulées. Proches, dans un cadre de travail non modifié et riches en détails intéressants, les images ouvrent une fenêtre sur le quotidien de la recherche et communiquent ainsi l'essence du FNS.



Les photos de reportage doivent remplir les exigences suivantes :
– Images authentiques
– Personnes photographiées dans des attitudes naturelles
– Présentation de la diversité
– Couleurs naturelles, contrastées
– Composition dynamique

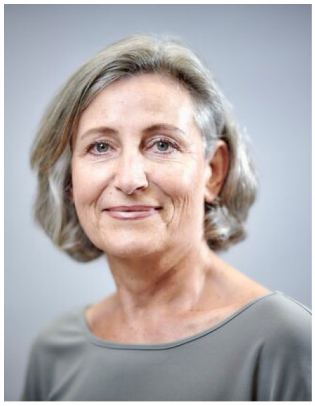
Collaboratrices et collaborateurs

Les instantanés authentiques montrent nos collaboratrices et collaborateurs dans leur environnement de travail spécifique. Les personnes, également en interaction avec leurs collègues, constituent l'élément central des prises de vue.

Caractéristiques importantes pour les photos des collaboratrices et collaborateurs :
– Impression positive
– Proximité et confiance
– Environnement de travail naturel
– Arrière-plans neutres

Portraits

Les portraits servent à présenter les personnes. Le fait de pouvoir reconnaître facilement la personne représentée et un cadre de prise de vue uniforme sont essentiels dans cette catégorie.

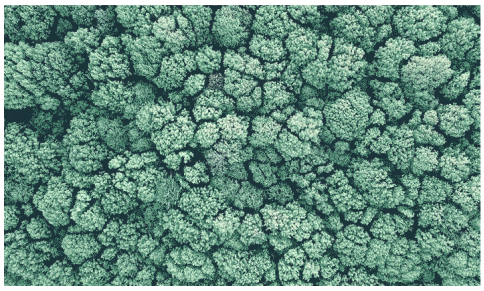


Facteurs importants pour les portraits au FNS :
– Regard vers l?appareil photo
– Lumière diffuse, frontale (flash)
– Clairs et contrastés
– Caméra à la hauteur des yeux
– Teintes de peau naturelles
– Vêtements neutres
– Arrière-plan gris clair

Les portraits de trois quarts sont également recommandés, notamment pour les photos de groupe. Les mêmes règles s?appliquent :
– Regard vers l?appareil photo
– Lumière diffuse, frontale (flash)
– Clairs et contrastés
– Caméra à la hauteur des yeux
– Teintes de peau naturelles
– Vêtements neutres
– Arrière-plan neutre

Images-symboles

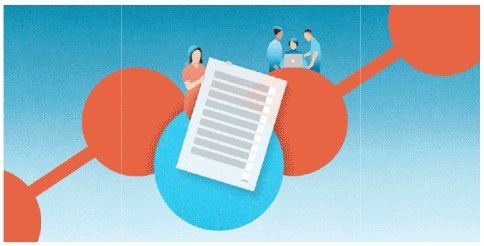
Il est possible de recourir à des images achetées provenant de photothèques pour présenter visuellement un thème ou un aspect. Une symbolique facilement compréhensible et une composition simple et claire de l’image s’avèrent ici primordiales.



Exigences relatives aux images-symboles appropriées :
– Message clair et univoque
– Composition simple de l?image
– Arrière-plans neutres
– Images neutres
– Coloration réduite

Illustrations

Pour les thèmes spéciaux (p. ex. domaines d’impulsion) et pour la conception des imprimés associés, il existe des illustrations polyvalentes dans un style uniforme. Composées à partir d’éléments de notre marque figurative, elles montrent toujours une femme et un homme réalisant une activité symboliquement en lien avec le FNS. La coloration bleu-rouge correspond à notre espace colorimétrique.
Les illustrations ont été créées par Aurel Märki. L’illustrateur Jakob Wessinger peut également créer des illustrations dans notre style.



Caractéristiques conceptuelles de nos illustrations :
– Coloration bleu-rouge
– Texture granuleuse
– Dégradés de couleurs
– Personnages sans visages
– Ombres pour l?effet d?espace
– Blanc de mise en relief
– éléments symboliques en blanc

Pictogrammes

Il existe des pictogrammes de conception uniforme, dans différentes couleurs FNS, pour toute une série de thèmes importants. De type esquisse et de composition claire, ils communiquent en un coup d'œil de quoi il est question.

Les pictogrammes du FNS illustrent des sujets généraux et peuvent être utilisés pour signaler des parties importantes dans des présentations PowerPoint, des fiches d'information, des flyers, etc. Ils ne doivent pas être utilisés pour représenter des thèmes ou instruments spécifiques.

Caractéristiques conceptuelles de nos pictogrammes :
– Simple
– Clair
– Compréhensible rapidement
– Dessin de type esquisse
– Trait structuré
– Couleurs FNS

Téléchargement

Logo standard du FNS

Les logos du FNS à utiliser dans les domaines Office, Impression et Digital peuvent être téléchargés ici. Les dossiers contiennent respectivement les fichiers des logos standard dans les quatre langues (français, allemand, anglais, italien).
Veuillez observer les règles d'utilisation des logos indiquées dans le présent Manuel d'identité visuelle, notamment le respect de l'espace libre requis autour du logo.

Logo du FNS pour Office (Word, PowerPoint, Excel)
- En couleurs, pour fond blanc et clair
- En couleurs, pour fond de couleur foncée

Logo du FNS pour les produits imprimés (flyers, brochures, posters, livres)
- En couleurs, pour fond blanc et clair
- En couleurs, pour fond de couleur foncée
- Noir-blanc, pour fond blanc et clair
- Noir-blanc, pour fond foncé

Logo du FNS pour le web
- En couleurs, pour fond blanc et clair
- En couleurs, pour fond de couleur foncée
- Noir-blanc, pour fond blanc et clair
- Noir-blanc, pour fond foncé

Pour les versions spéciales du logo, veuillez vous adresser au secteur Communication du FNS com@snf.ch.